



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

---

## GENERAL UPM

---

### **ESTUDIO: PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL. CURSO 2015 - 2016**

---

Observatorio Académico  
Gabinete del Rector  
Universidad Politécnica de Madrid

Febrero de 2016

---



# ÍNDICE

---

INTRODUCCIÓN. ....	5
FICHA TÉCNICA. ....	6
ESTRUCTURA DE LA MUESTRA. ....	7
PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN. ....	8
DATOS GENERALES (MUESTRA).....	10
CONOCIMIENTOS PREVIOS.....	14
ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN. ....	17
CARACTERÍSTICAS Y DEDICACIÓN.....	19
INFORMACIÓN RECIBIDA. ....	21
UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA. ....	22
CONCLUSIONES.....	23
ANEXO I .....	26



## INTRODUCCIÓN.

---

Con el deseo de mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar su incorporación, la Universidad Politécnica de Madrid trata de conocer lo mejor posible el perfil de los estudiantes que se incorporan por vez primera a los estudios universitarios de Máster oficial.

El objeto de este Informe es averiguar las inquietudes y motivaciones que traen estos alumnos a seguir con su formación, mediante los estudios de Máster oficial. Por ello se les hace una encuesta en la que se les pregunta sobre diferentes temas. El cuestionario consta de los siguientes apartados:

### Apartado A.- Datos iniciales:

- Tipo de universidad y titulación en la que hicieron los estudios previos al Máster.
- Número de horas que trabajan en caso de compatibilizar estudios con trabajo remunerado.
- Nota media, previa a los estudios de postgrado.
- Relación de la Titulación previa con el área de actividad de los estudios de postgrado.

### Apartado B.- Conocimientos previos:

- Asignaturas que en su opinión tendrían necesidad de reforzar para ampliar sus conocimientos que les permitan un mejor seguimiento de los estudios de postgrado.
- Nivel de conocimiento de idiomas.

### Apartado C.- Elección de la Titulación:

- Cuándo decidieron lo que iban a estudiar.
- Razones para elegir estudiar el Máster oficial en la UPM y en el Centro que eligieron.

### Apartado D.- Características y dedicación:

- Características personales.
- Horas de trabajo global que piensan dedicar semanalmente a los estudios universitarios.

### Apartado E.- Información recibida y ampliación de la misma.

### Apartado F.- Universidad de procedencia.

## FICHA TÉCNICA.

---

- Metodología:** Encuesta online mediante un formulario al que tenían acceso los alumnos de nuevo Ingreso en los estudios de Máster oficial, por medio de Politécnica Virtual.
- Universo:** Alumnos de nuevo ingreso de Máster oficial la UPM: **2.504** alumnos.
- Muestreo:** Encuesta censal a todos los alumnos de nuevo ingreso de Máster oficial que deseen realizarla de manera voluntaria.
- Muestra:** 614 alumnos, un 24,52% del universo observado.
- Error muestral:**  $\pm 3,44\%$  para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
- Encuestación:** Del 15 de julio al 31 de octubre de 2015.
- Realización:** Observatorio Académico de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Cuestionario:** Anexo I.
- Otra información:** Plataforma de Inteligencia Institucional de la UPM (Data Warehouse).
- Informes elaborados:** Informe general de la Universidad Politécnica de Madrid y separatas para cada uno de los Másteres oficiales.

## ESTRUCTURA DE LA MUESTRA.

Centro	Universo	Muestra	% sobre el universo
E.T.S. de Arquitectura	298	49	16,44%
E.T.S. de Edificación	41	10	24,39%
E.T.S. de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio	247	61	24,70%
E.T.S. de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y Biosistemas	180	45	25,00%
E.T.S. de Ingeniería Civil	45	20	44,44%
E.T.S. de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural	46	10	21,74%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas Informáticos	64	26	40,63%
E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial	66	21	31,82%
E.T.S. de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación	18	4	22,22%
E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	381	89	23,36%
E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía	105	16	15,24%
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación	234	63	26,92%
E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía	14	2	14,29%
E.T.S. de Ingenieros Industriales	584	159	27,23%
E.T.S. de Ingenieros Informáticos	74	23	31,08%
E.T.S. de Ingenieros Navales	36	9	25,00%
Escuela Politécnica de Enseñanza Superior	61	6	9,84%
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte - INEF	10	1	10,00 %
<b>UPM</b>	<b>2.504</b>	<b>614</b>	<b>24,52 %</b>

Tabla 1. Alumnos matriculados y encuesta.

## PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN.

### EDAD.

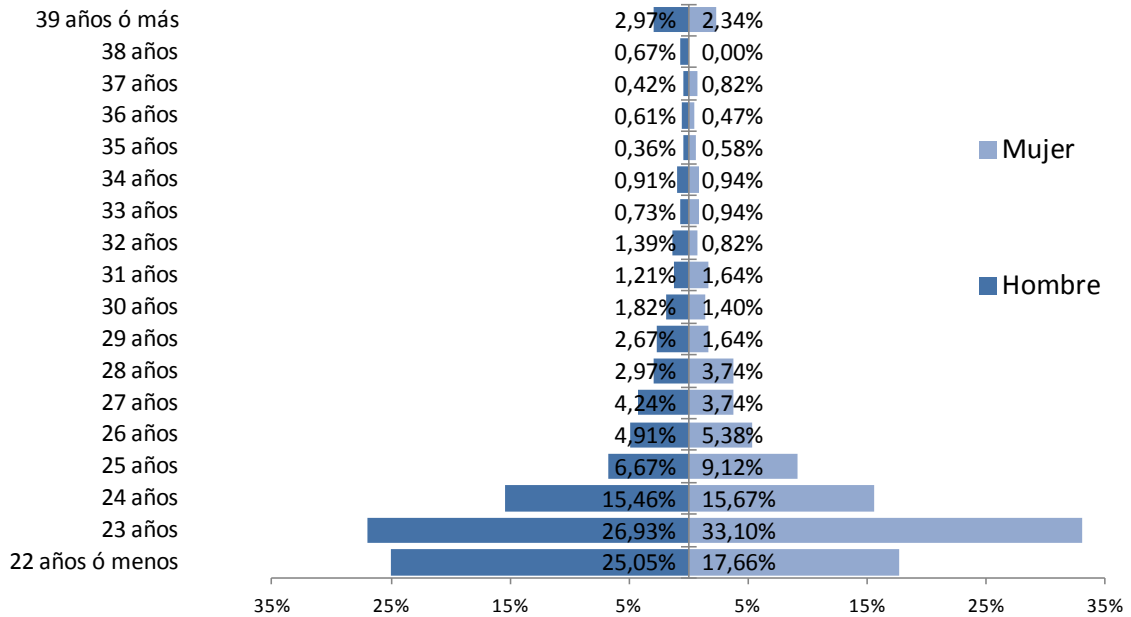


Figura 1. Pirámide de población.

### SEXO.

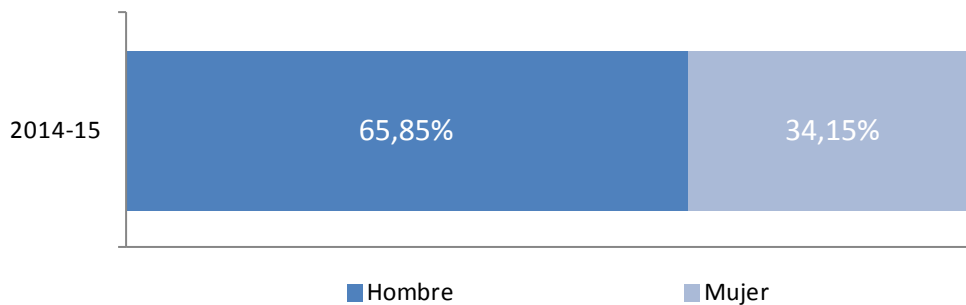


Figura 2. Sexo de los alumnos.



**PROCEDENCIA GEOGRÁFICA.**

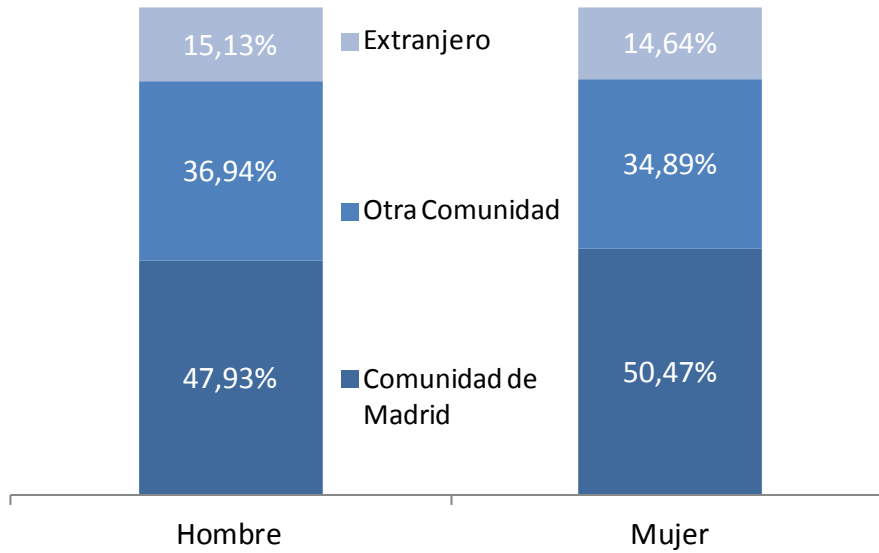


Figura 3. Lugar de procedencia de los alumnos.

**VÍA DE ACCESO A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER.**

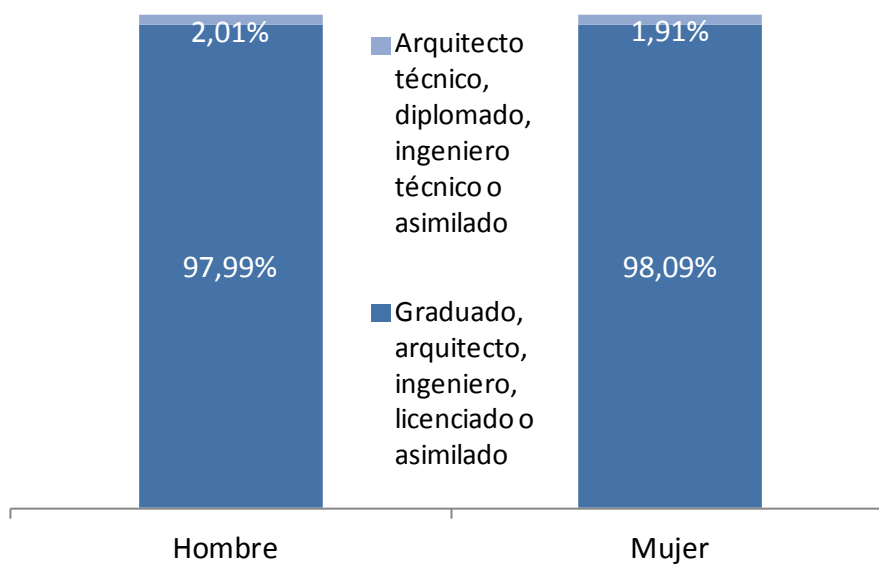


Figura 4. Grupos de acceso de los alumnos.

## DATOS GENERALES (MUESTRA).

### TIPO DE UNIVERSIDAD PREVIA A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER OFICIAL. <sup>1</sup>

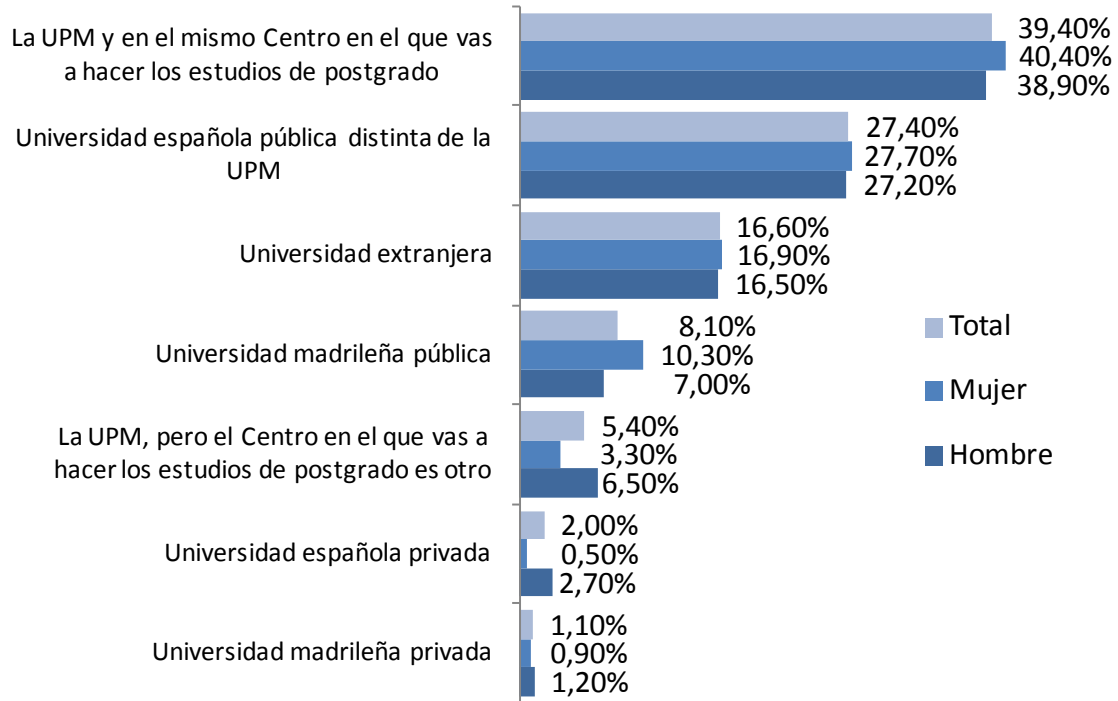


Figura 5. Tipo de Universidad previa al máster.

<sup>1</sup> Toda la información desde este punto proviene de los 614 alumnos que respondieron a la encuesta.

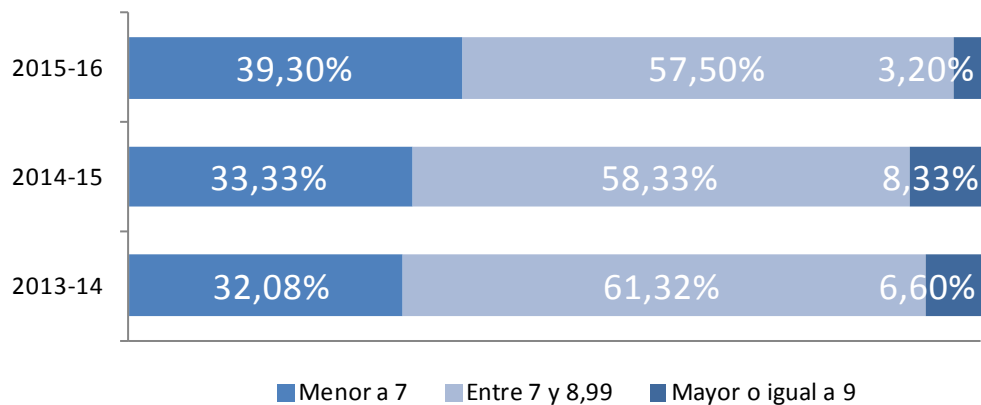
**NOTAS MEDIAS EN LOS ANTERIORES ESTUDIOS.**

Figura 6. Notas obtenidas en los estudios previos. Comparativa por curso académico.

	Nota mínima	Nota máxima	Nota media
<b>Hombre</b>	5,51	9,65	7,27
<b>Mujer</b>	6,00	9,70	7,26

Tabla 2. Notas medias obtenidas en los estudios previos. Comparativa por sexo.

	Nota mínima	Nota máxima	Nota media
<b>UPM. 2016-16</b>	5,51	9,70	7,27
<b>UPM. 2014-15</b>	5,50	9,97	7,35
<b>UPM. 2013-14</b>	5,73	9,60	7,40

Tabla 3. Notas medias obtenidas en los estudios previos. Comparativa por curso académico.

**TIPO DE TITULACIÓN PREVIA.**

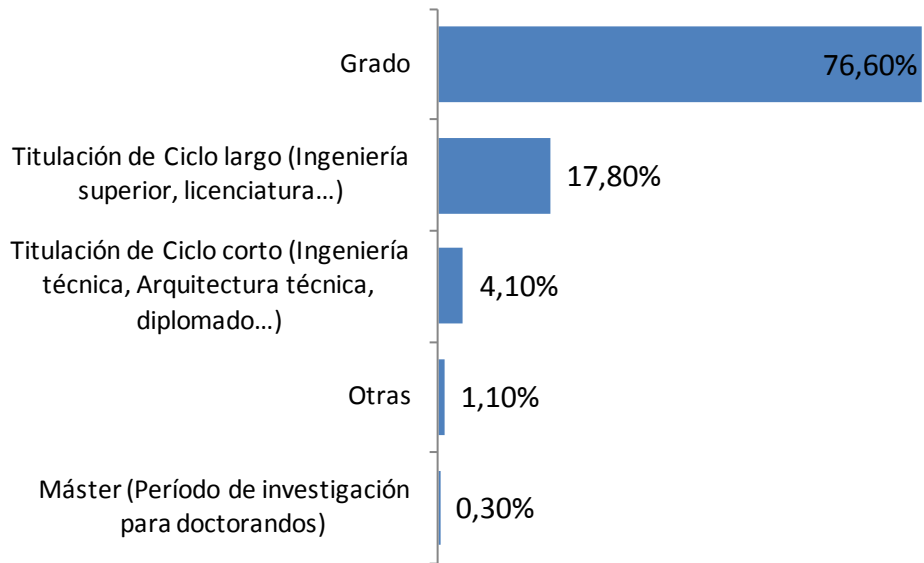


Figura 7. Titulación previa a los estudios de Máster oficial.

**ÁREA DE LA TITULACIÓN PREVIA Y ESTUDIOS ACTUALES.**

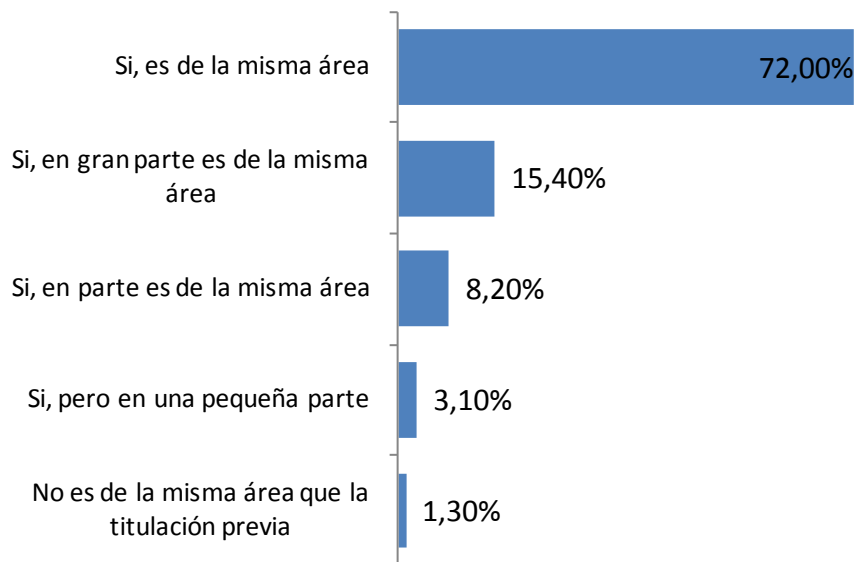


Figura 8. Área de la titulación previa y de los estudios actuales.

**PORCENTAJE DE ALUMNOS CON DEDICACIÓN LABORAL.**

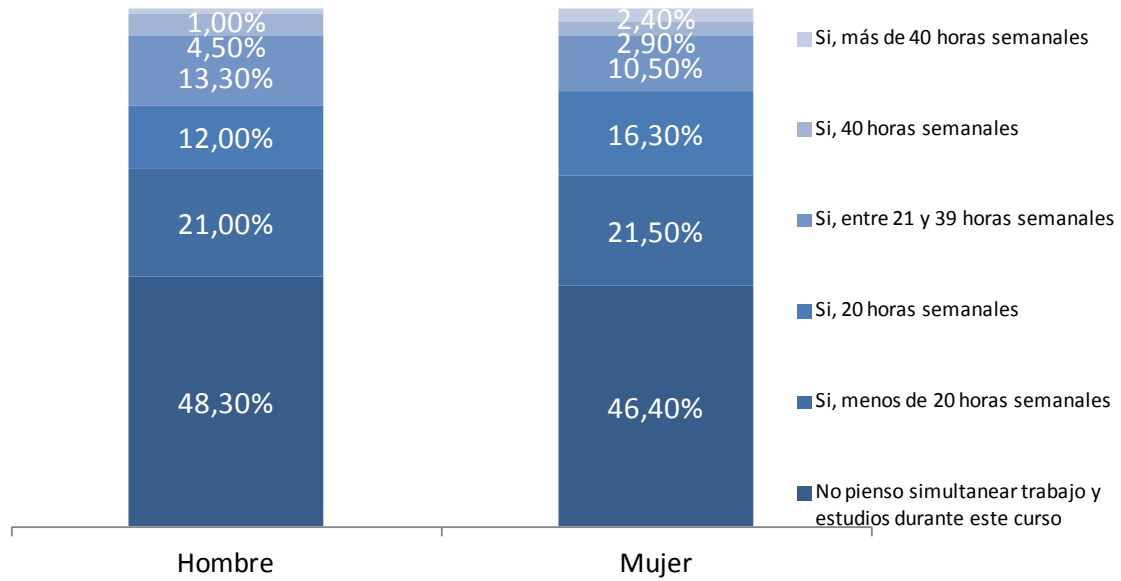


Figura 9. Dedicación al trabajo remunerado. Comparativa por sexo.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS.

### ASIGNATURAS A REFORZAR.

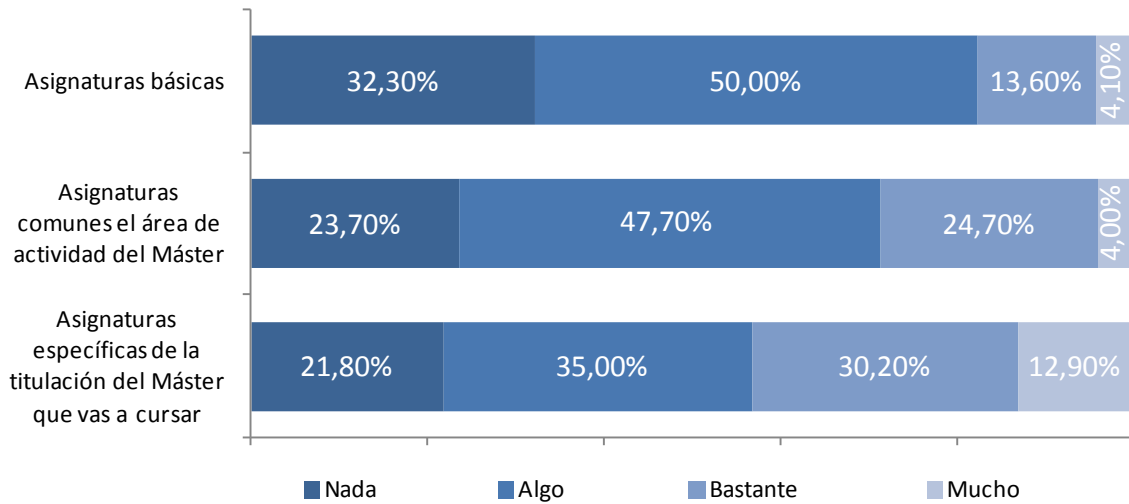


Figura 10. Asignaturas que es necesario reforzar.

## CONOCIMIENTO DE IDIOMAS.

### Inglés.

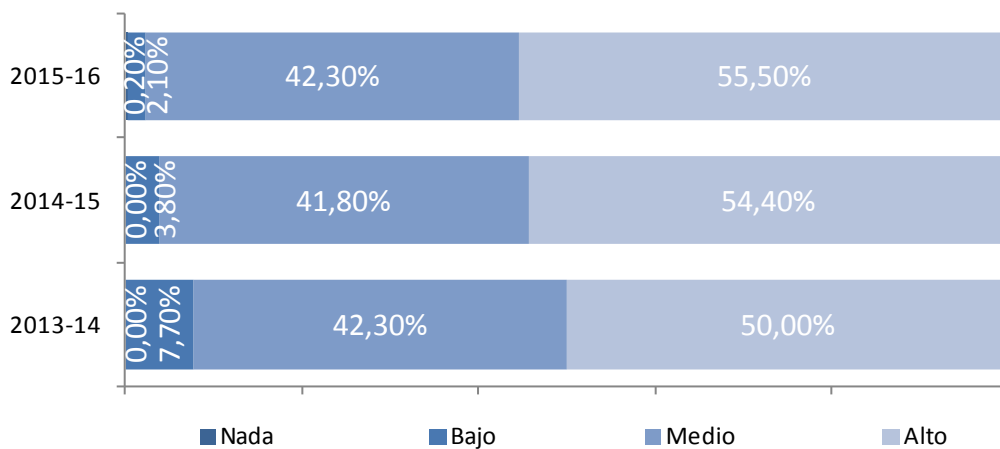


Figura 11. Conocimiento de idiomas. Inglés. Comparativa por curso académico.

**Francés.**

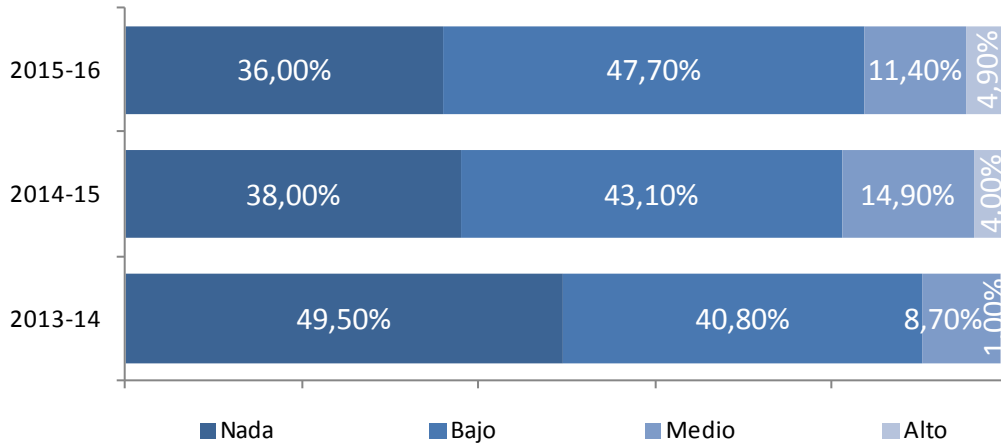


Figura 12. Conocimiento de idiomas. Francés. Comparativa por curso académico.

**Alemán.**

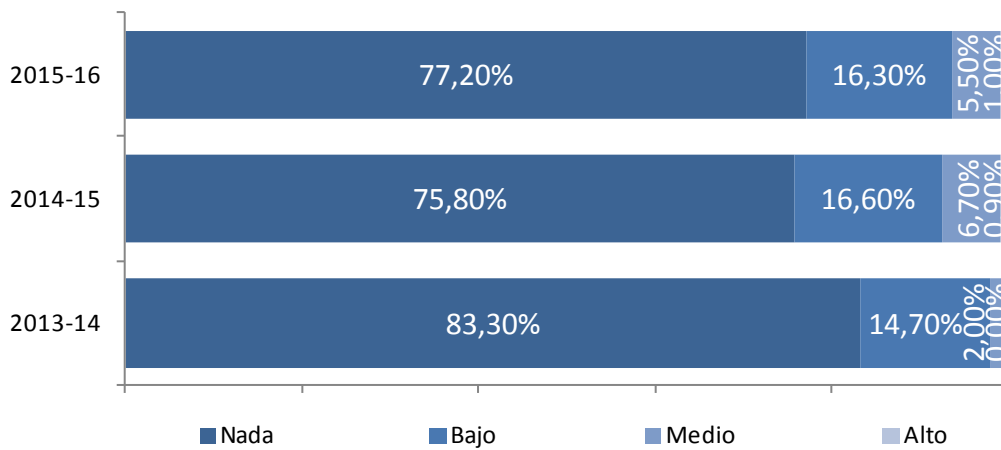


Figura 13. Conocimiento de idiomas. Alemán. Comparativa por curso académico.

**Otro idioma.**

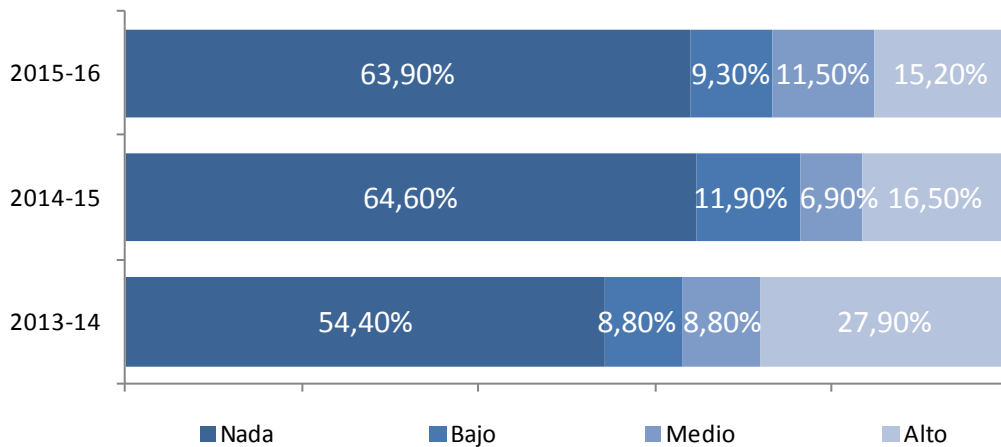


Figura 14. Conocimiento de idiomas. Otro idioma. Comparativa por curso académico.

**Idiomas conocidos.**

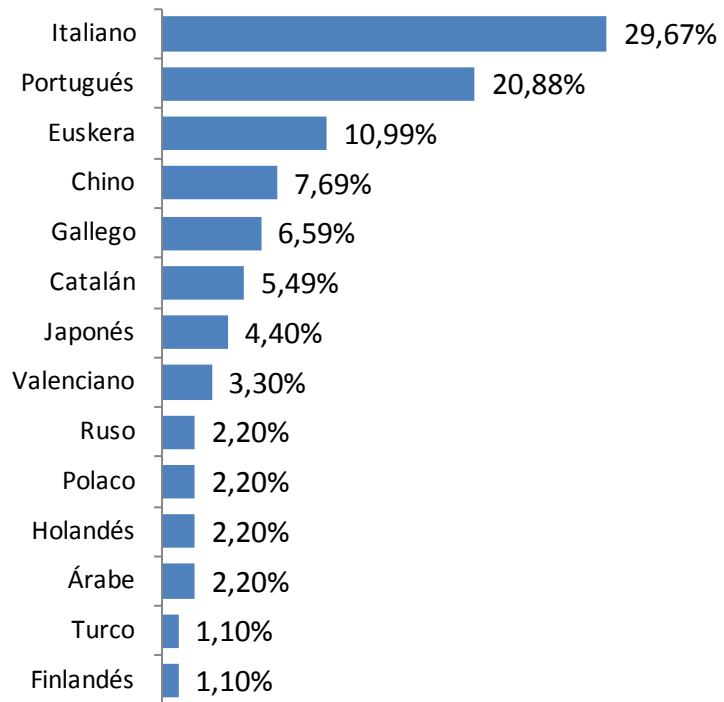


Figura 15. Conocimiento de otros idiomas manifestados por los alumnos.

**Poseción del título B2 de inglés.**

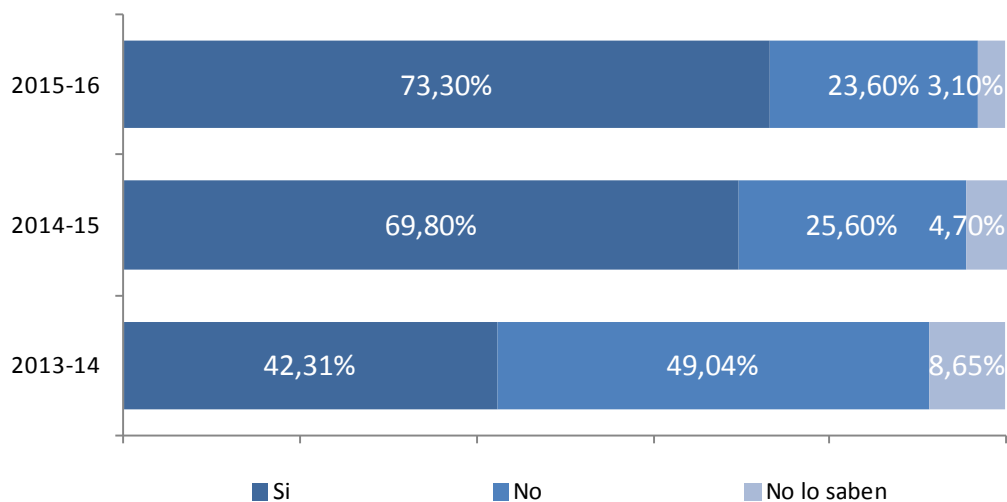
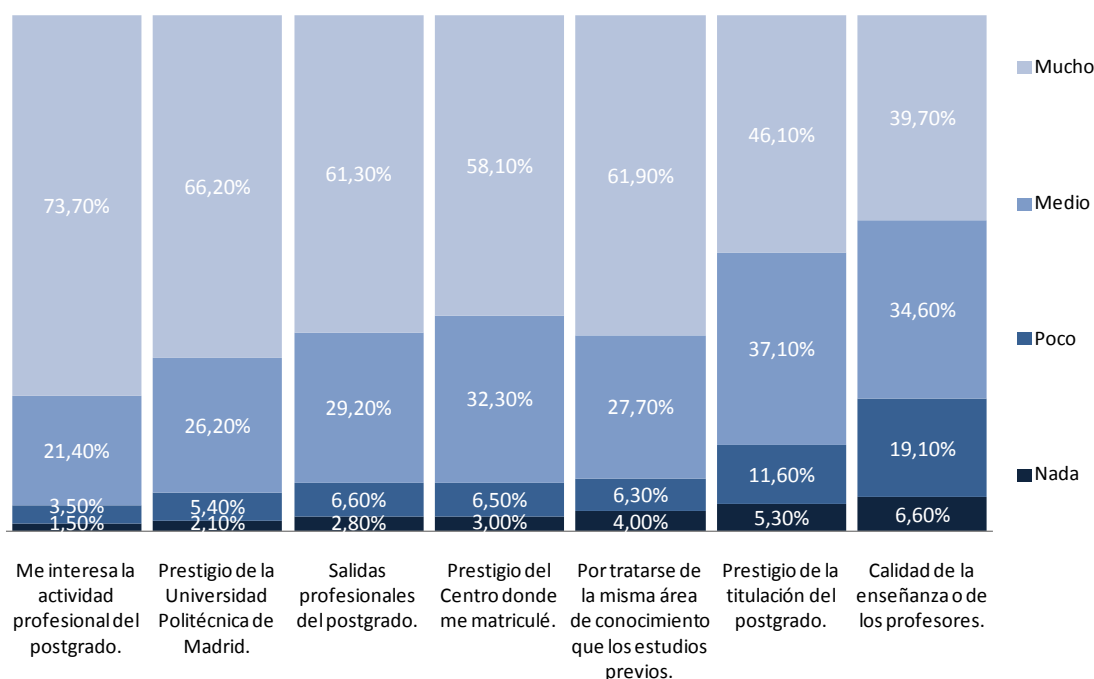


Figura 16. Poseción del título B2 de inglés. Comparativa por curso académico.



## ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN.

### RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON.



### Continuación...

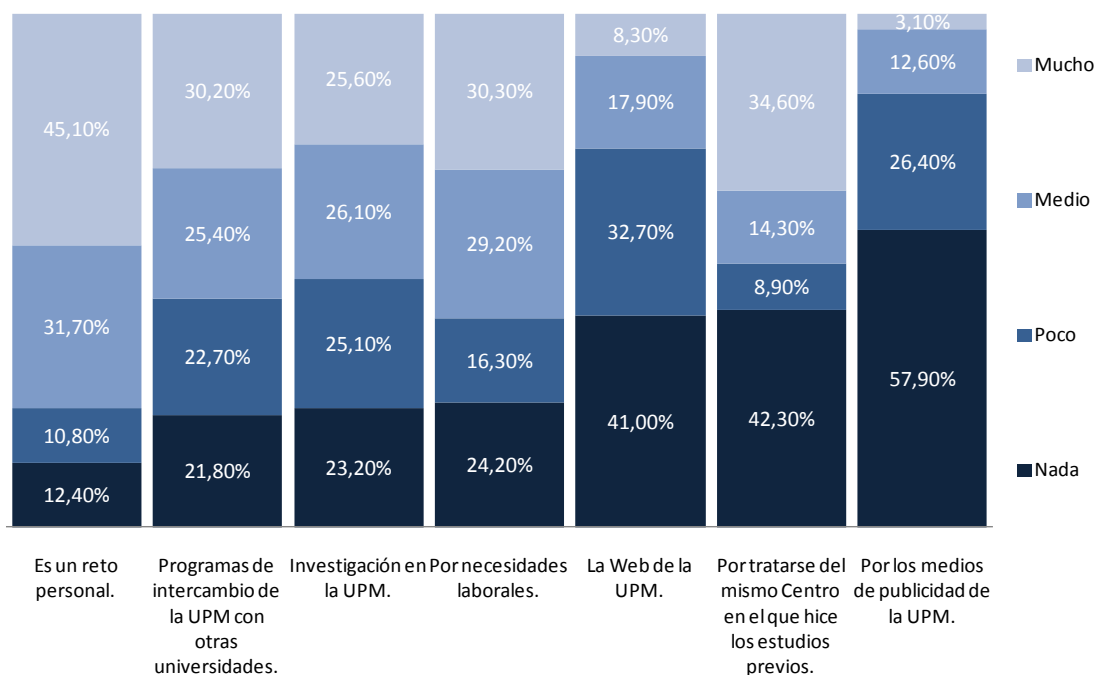


Figura 17. Razones para estudiar en la UPM y en el Centro de estudios.

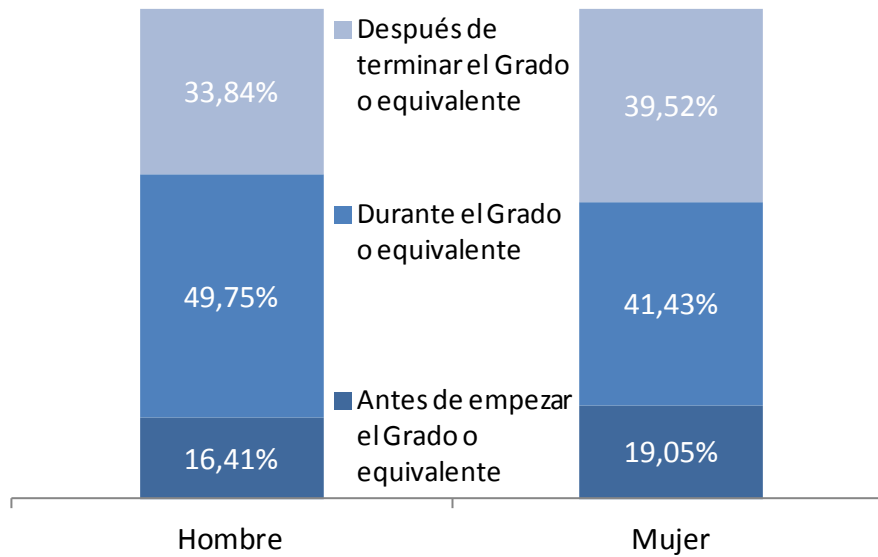
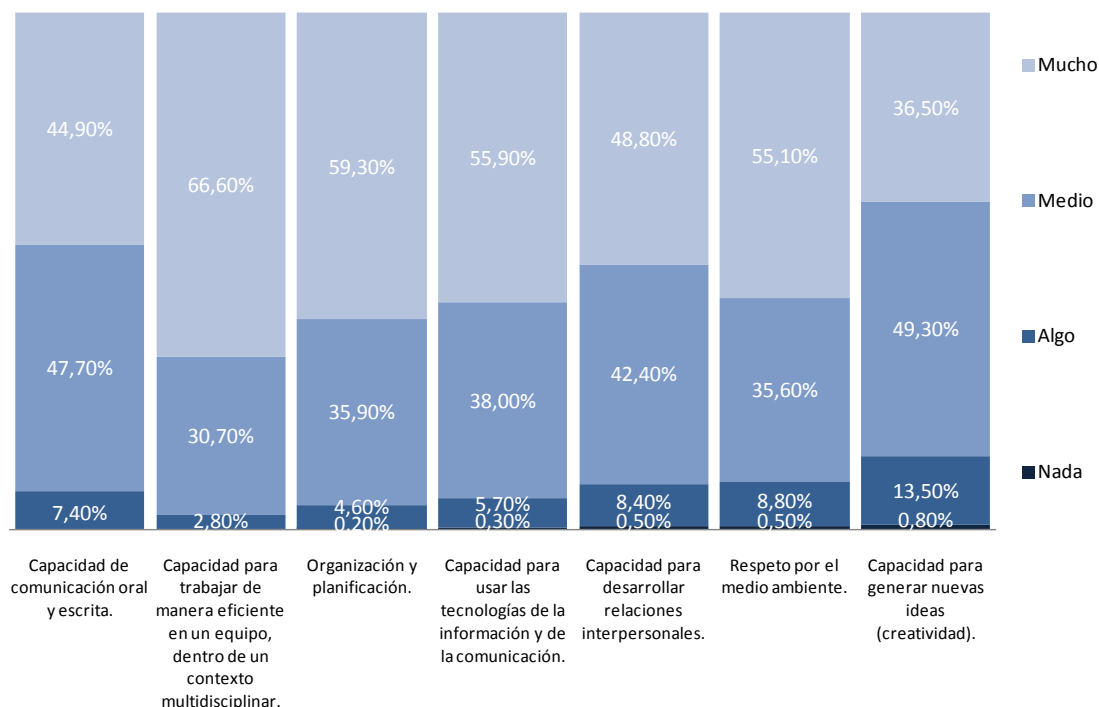
**VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN.**

Figura 18. Momento en el que tomaron la decisión de estudiar. Comparativa por sexo.

## CARACTERÍSTICAS Y DEDICACIÓN.

### Características personales.



### Continuación...

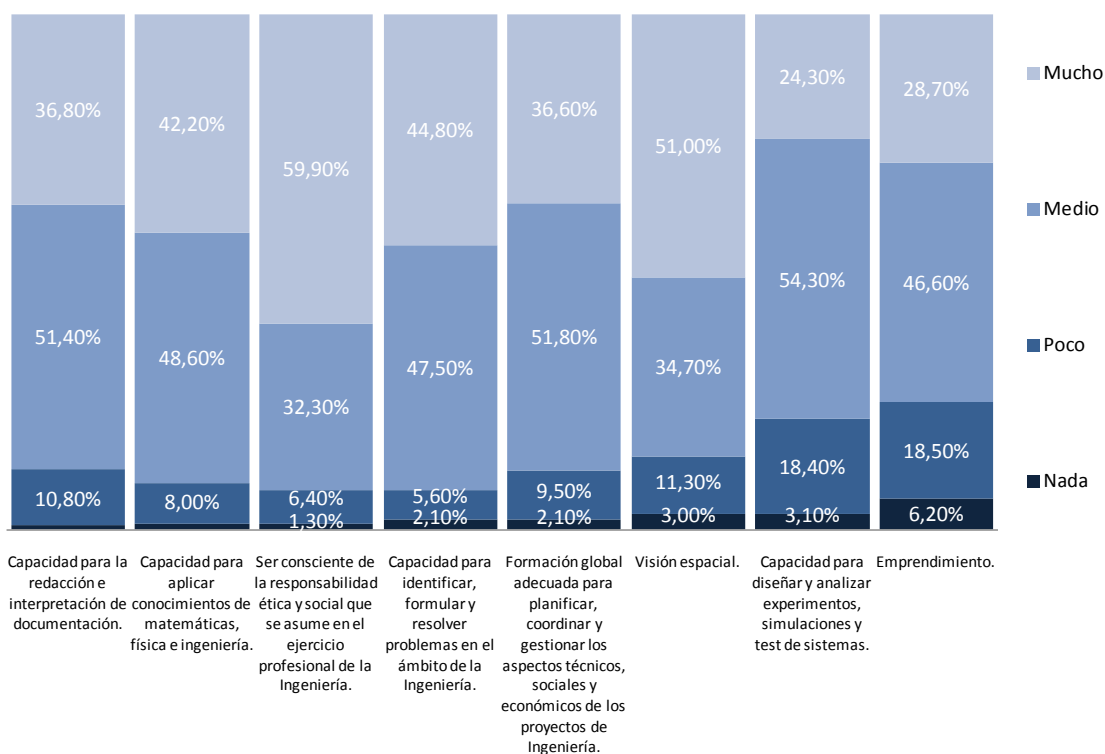


Figura 19. Valoración de las características personales.

### HORAS DE DEDICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL.

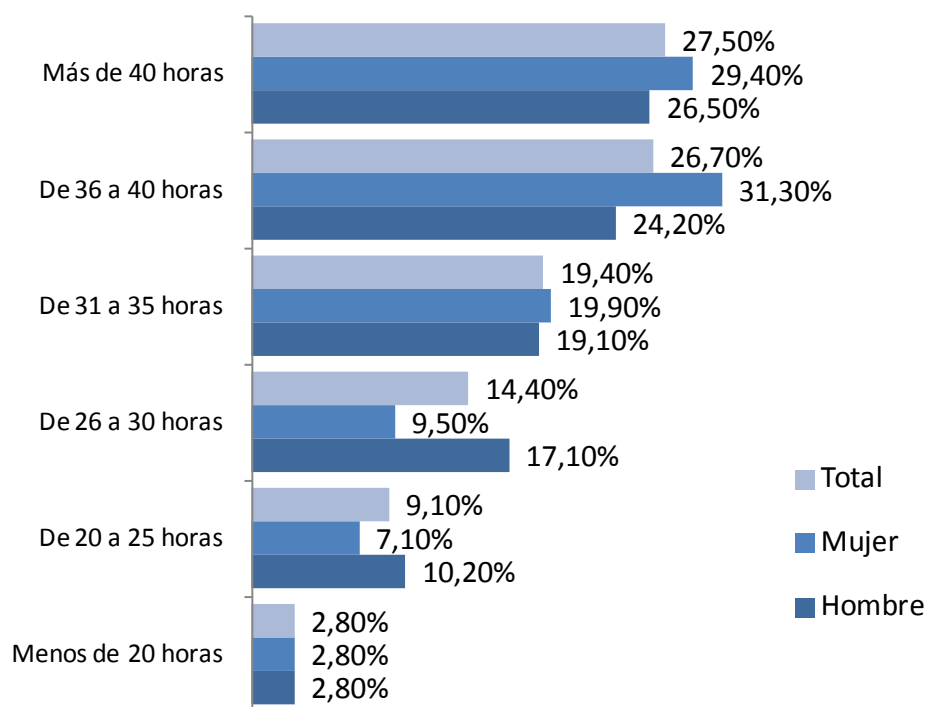
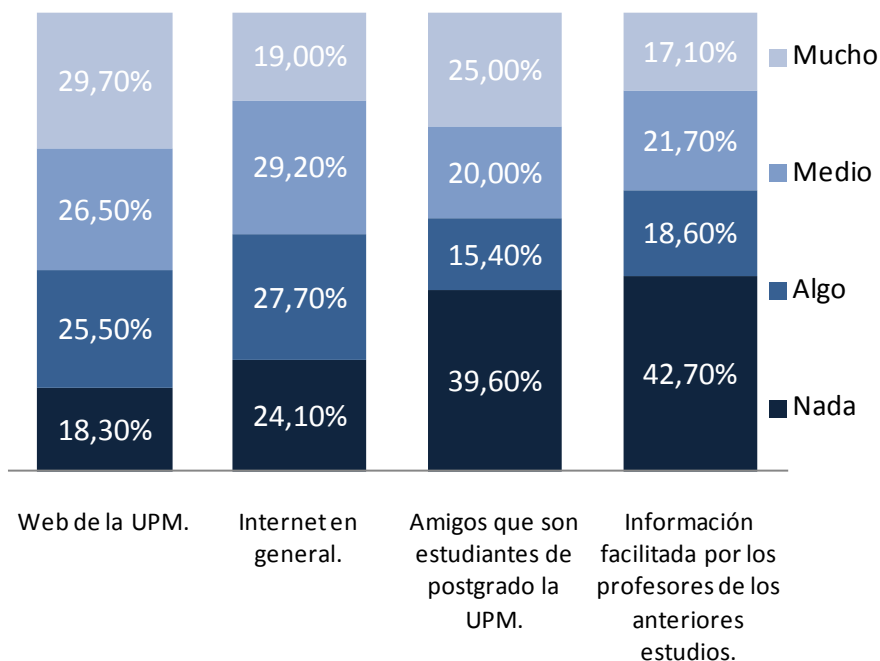


Figura 20. Horas de trabajo semanales. Comparativa por sexo.

## INFORMACIÓN RECIBIDA.

### INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULASE EN LA UPM.



### Continuación...

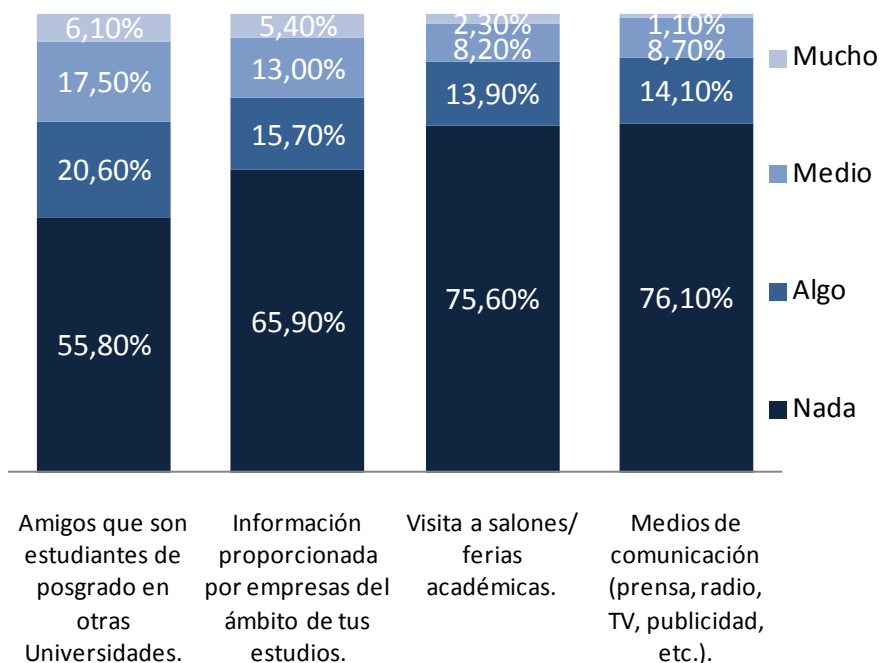


Figura 21. Medios para informarse.

## UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA.

### LOCALIDAD DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS.

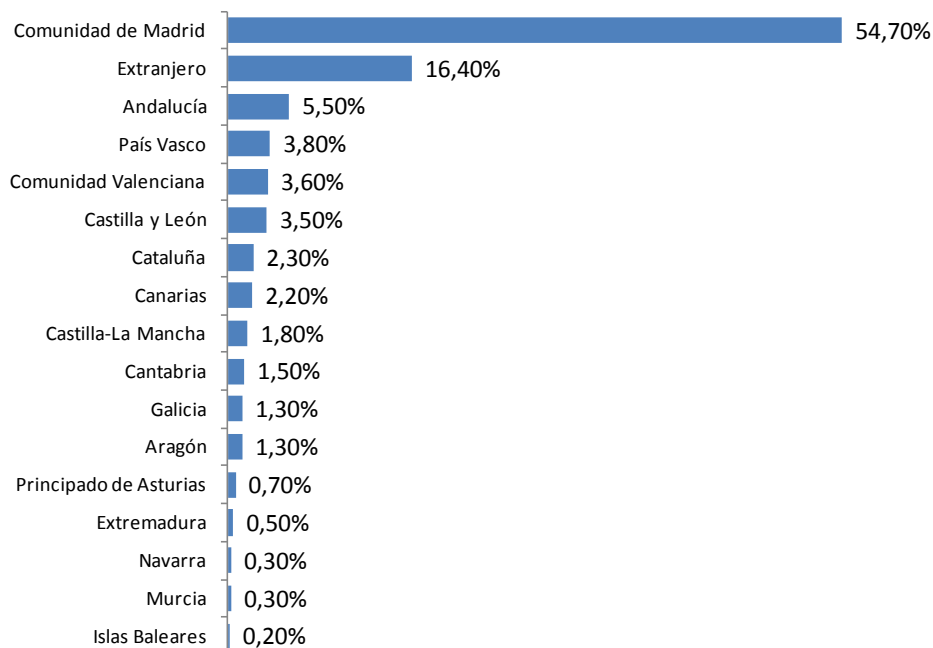


Figura 22. Localidad de la Universidad de estudios previos.

### Nombre de la universidad en la que realizaron los estudios previos.

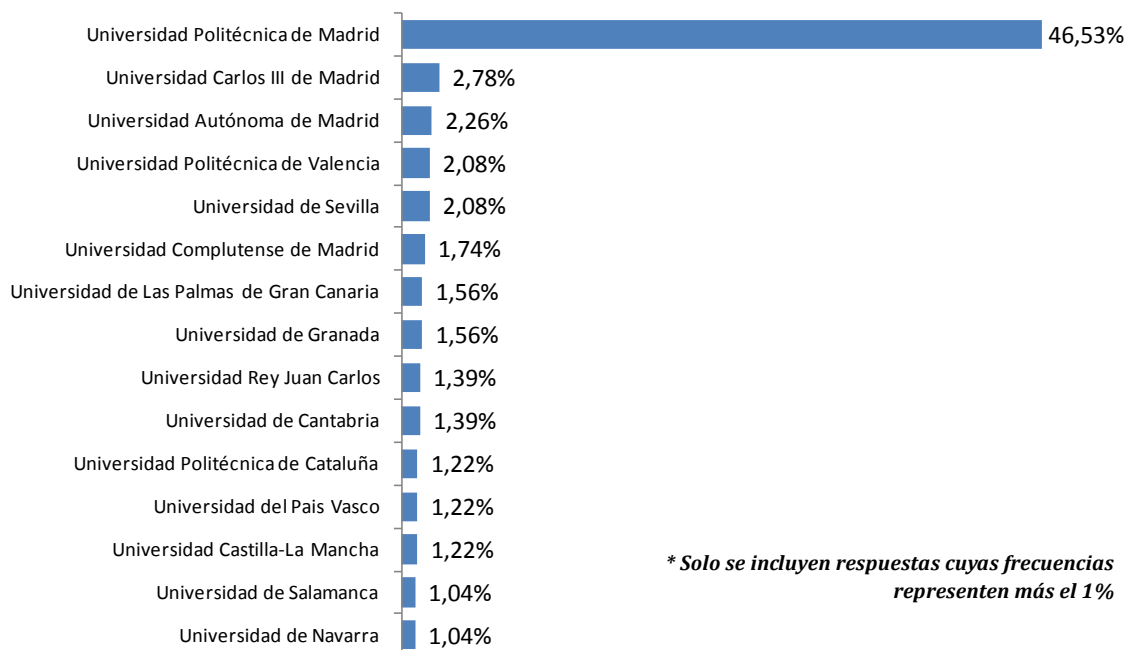


Figura 23. Universidad de estudios previos.

## CONCLUSIONES.

---

- La encuestación se realizó del 15 de julio al 31 de octubre de 2015, a través de un formulario al que tenían acceso los alumnos de nuevo ingreso, por medio de Politécnica Virtual
- Las encuestas validas y en base a las que se elabora el presente informe son 614, un 24,52% del universo.
- El error muestral para el conjunto de la UPM es de  $\pm 3,44\%$  para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
- La distribución de la muestra y del universo por Centros, puede observarse en la tabla 1.
- Los Centros que mayor proporción de respuestas presentan en relación a su población son la E.T.S. de Ingeniería Civil con un 44,44%; la E.T.S. de Ingeniería de Sistemas Informáticos con un 40,63% y la E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial con un 31,82%. Los que menos proporción de respuestas presentan son la E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía con un 14,29%; la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte – INEF con un 10% del total, teniendo en cuenta que la población para este último Centro, es de 10 nuevos alumnos y finalmente la Escuela Politécnica de Enseñanza Superior con un 9,84%.
- El 51,56% tiene una edad de 23 años o menos, porcentaje que va disminuyendo a medida que avanza la edad, ya que los que tienen 24 años son un 15,54%, 25 años un 7,51%, 26 años un 5,07%, 27 años 4,07% hasta los que tienen 39 años o más que son un 2,76% del total.
- Casi 7 de cada 10 nuevos alumnos son hombres (65,85%).
- El 50,47% de los nuevos alumnos proviene de la Comunidad Autónoma de Madrid, el 34,89% de las demás Comunidades Autónomas de España, y el 14,64% restante proviene del extranjero.
- La vía de acceso mayoritaria es la selectividad con un 98,09% del total.
- El 39,40% ya era estudiante de la UPM y en el mismo Centro en donde van a realizar los estudios de Máster oficial, (1,50% más que el curso anterior) el 27,40% proviene de una universidad pública española distinta a la UPM, dejando para las universidades privadas porcentajes mínimos del 2,00% si es una universidad española y 1,10% si la universidad es madrileña.

- No se observan diferencias en las notas medias por sexos, ya que los hombres tienen una nota media en los estudios previos al Máster oficial de 7,27 y las mujeres de 7,26 puntos.
- La nota media de los estudios previos al Máster sigue descendiendo con el paso de los años, pasando en los tres últimos cursos de 7,40 al 7,35 y al 7,27 del actual.
- Se observa un crecimiento de 6,03 puntos en el porcentaje de notas medias menores a 7 puntos, pasando del 33,33% del curso pasado al 39,30% del actual.
- El 72,00% menciona que los estudios que van a realizar son de la misma área de la que los estudios previos, un 15,40% en gran parte de la misma área, tan solo el 1,30% menciona que los estudios de máster no son de la misma área que la titulación previa.
- El 76,60% tienen como titulación previa un grado (el curso pasado fue el 64,30%), seguidos de titulaciones de Ciclo largo (18,90%) y de las titulaciones de Ciclo corto (4,10%).
- Cerca de la mitad de los nuevos alumnos (47,60%) no piensan simultanear estudios y trabajo durante el presente curso, dos de cada 10 (21,20%) piensan simultanear estudio y trabajo pero con menos de 20 horas a la semana, tan solo el 5,40% piensa trabajar 40 o más horas a la semana.
- Si sumamos las categorías “bastante” y “mucho”, las asignaturas que los alumnos indican tener una mayor necesidad de refuerzo son las específicas de la titulación del máster con un 43,10%, seguidas de las comunes el área de actividad del Máster con un 28,70%. Las referidas a las asignaturas básicas, suman el 17,70%.
- Tan solo el 0,20% del nuevo alumnado, menciona no tener conocimientos de inglés, el 2,10% mencionan tener un nivel bajo, el 42,30% un nivel medio y el 55,50% (1,10% más que al año anterior), menciona tener un nivel alto de este idioma.
- Al sumar las categorías medias y altas, para el nivel de idioma francés y alemán se obtienen porcentajes del 16,30% para el primer caso y 6,50% para el segundo, porcentajes ligeramente menores a los obtenidos el año pasado, ya que estos fueron del 18,90% y 7,60% al compararlos en ambos casos.
- Además de los tres idiomas hasta aquí mencionados, se pregunta a los nuevos alumnos sobre otros idiomas tienen conocimiento, obteniendo porcentajes superiores al 10% para italiano, portugués, euskera y catalán. Ver figura 15 para más información.
- El 73,30% mencionan tener un título oficial de idiomas equivalente al B2, (3,50% más que el curso pasado).



- El 35,81% tomaron la decisión de realizar estudios de postgrado después de terminar el grado o equivalente, el 46,86% lo hicieron durante los estudios de grado, y el 17,33% tomaron la decisión antes de iniciar los estudios superiores.
- La actividad profesional del posgrado, el prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid UPM y del Centro en donde van a realizar el máster oficial, además de por tratarse de la misma área de conocimiento que los estudios previos y de las salidas profesionales del postgrado, son las razones que más han influido para matricularse en la UPM y en el centro que eligieron.
- Si tenemos en cuenta las categorías “medio” y “mucho” en la percepción de las características personales, en todas se obtienen porcentajes superiores al 85,70%, salvo para la capacidad para diseñar y analizar experimentos, simulaciones y test de sistemas que alcanza un 78,60% y para el emprendimiento 75,30%.
- De las 6 categorías consultadas sobre la dedicación que piensan darle los nuevos alumnos al máster oficial, la que más porcentaje de respuesta obtiene es la categoría de 40 horas semanales con un 27,50%, seguida de la de 36 a 40 horas semanales con un 26,70% y de 31 a 35 hora semanales con un 19,40%. En el polo opuesto tenemos a los alumnos que piensan dedicarle menos de 20 horas semanales, siendo tan solo el 2,80% del total.
- Los nuevos estudiantes se informaron de cara a los estudios de máster que iban a realizar, principalmente por la web institucional y por internet en general, seguida de la información que recibieron sus amigos que son estudiantes de postgrado en la UPM. En menor medida fueron influidos por los medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad) y por las visitas a salones y ferias académicas.
- La localidad de la que provienen más de la mitad de los alumnos de máster oficial, es de la Comunidad Autónoma de Madrid (54,70%) seguido de los alumnos extranjeros (16,40%). En el polo contrario tenemos a los alumnos procedentes de Murcia (0,30%) y de las Islas Baleares (0,20%).
- En orden descendente las universidades en las que más provienen los nuevos alumnos, son la Universidad Politécnica de Madrid con un 46,53% (2,26% más que el curso pasado), la Universidad Carlos III (2,78%), la Universidad Autónoma de Madrid (2,26%), y Universidad Politécnica de Valencia junto con la Universidad de Sevilla con un 2,08% para ambos casos.

# ANEXO I



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Observatorio Académico.

## ENCUESTA SOBRE EL PERFIL DE INGRESO ALUMNOS DE MÁSTER OFICIAL

CURSO 2015 / 2016

### A.- Datos iniciales

1.- La universidad en la que realizaste los estudios previos al postgrado fue:

- (1) La UPM y en el mismo Centro en el que vas a hacer los estudios de postgrado
- (2) La UPM, pero el Centro en el que vas a hacer los estudios de postgrado es otro
- (3) Universidad madrileña pública
- (4) Universidad madrileña privada
- (5) Universidad española pública distinta de la UPM
- (6) Universidad española privada
- (7) Universidad extranjera

2.- ¿Cuál es la titulación previa, que obtuviste a los estudios de postgrado?

- (1) Grado
- (2) Titulación de Ciclo corto (Ingeniería técnica, Arquitectura técnica, diplomado...)
- (3) Titulación de Ciclo largo (Ingeniería superior, licenciatura...)
- (4) Máster (Período de investigación para doctorandos)
- (5) Otras

3.- ¿Piensas simultanear los estudios con algún tipo de trabajo durante este curso?

- (1) Si, menos de 20 horas semanales
- (2) Si, 20 horas semanales
- (3) Si, entre 21 y 39 horas semanales
- (4) Si, 40 horas semanales
- (5) Si, más de 40 horas semanales
- (6) No pienso simultanear trabajo y estudios durante este curso

4.- Indica la nota media (numérica) que obtuviste en los estudios de mayor nivel previos a los que vas a iniciar. Introduce un valor con cuatro caracteres separados por una coma. *Ejemplo 08,35*:

Nota media ..... / .....

5.- ¿Consideras que tu titulación previa es de la misma área de actividad que la de los actuales estudios de postgrado?

- (1) Si, es de la misma área
- (2) Si, en gran parte es de la misma área
- (3) Si, en parte es de la misma área
- (4) Si, pero en una pequeña parte
- (5) No es de la misma área que la titulación previa

**B.- Conocimientos previos**

6.- Para el aprovechamiento adecuado del título en que estás matriculado, ¿Crees que es necesario reforzar los conocimientos previos en alguno de los siguientes tipos de asignaturas?:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Bastante</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Asignaturas básicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignaturas comunes el área de actividad del Máster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignaturas específicas de la titulación del Máster que vas a cursar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Bajo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Alto</i> (4)
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Especificar)				

8.- ¿Tienes algún título oficial de inglés que sea equivalente al B2? (Si procedes de un Grado de la UPM, marca "Si")

- Si (1)       No (2)       No lo sé (3)

**C.- Elección de la Titulación**

9.- ¿Cuándo tomaste la decisión de realizar estudios de postgrado?

- (1) Antes de empezar el Grado o equivalente  
 (2) Durante el Grado o equivalente  
 (3) Después de terminar el Grado o equivalente

10.- Valora cada una de las siguientes razones para matricularte en la UPM y en el Centro que has elegido:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Poco</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)	<i>No Procede</i> (5)
Prestigio del Centro donde me matriculé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio de la titulación del postgrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salidas profesionales del postgrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me interesa la actividad profesional del postgrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad de la enseñanza o de los profesores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas de intercambio de la UPM con otras universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por la investigación en la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por la Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por tratarse del mismo Centro en el que hice los estudios previos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por tratarse de la misma área de conocimiento que los estudios previos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por necesidades laborales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por los medios de publicidad de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es un reto personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**D.- Características y dedicación**

11.- De las siguientes características personales ¿En qué medida piensas que las posees?:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Capacidad de organización y planificación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser consciente de la responsabilidad ética y social que se asume en el ejercicio profesional de la Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de comunicación oral y escrita.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respeto por el medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para diseñar y analizar experimentos, simulaciones y test de sistemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para trabajar de manera eficiente en un equipo, dentro de un contexto multidisciplinar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emprendimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para identificar, formular y resolver problemas en el ámbito de la Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación global adecuada para planificar, coordinar y gestionar los aspectos técnicos, sociales y económicos de los proyectos de Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visión espacial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12.- Horas de trabajo global (asistencia a clase, estudio, laboratorio, consultas, etc.) que piensas dedicar semanalmente a los estudios de postgrado:

- (1) Menos de 20                       (2) De 20 a 25                       (3) De 26 a 30  
 (4) De 31 a 35                       (5) De 36 a 40                       (6) Más de 40

**E.- Información recibida y ampliación de información**

13.- Valora la información que has recibido por los siguientes medios para realizar los estudios de postgrado en la UPM:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a salones/ ferias académicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información facilitada por los profesores de los anteriores estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información proporcionada por empresas del ámbito de tus estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de postgrado la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de posgrado en otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F.- Universidad**

14.- Nos podrías indicar la localidad de la Universidad de la que procedes:

- (1) Andalucía
- (2) Aragón
- (3) Canarias
- (4) Cantabria
- (5) Castilla-La Mancha
- (6) Castilla y León
- (7) Cataluña
- (8) Ceuta
- (9) Comunidad de Madrid
- (10) Comunidad Valenciana
- (11) Extremadura
- (12) Galicia
- (13) Islas Baleares
- (14) La Rioja
- (15) Melilla
- (16) Murcia
- (17) Navarra
- (18) País Vasco
- (19) Principado de Asturias
- (20) EXTRANJERO

15.- ¿Nos podrías indicar el nombre completo de la Universidad de la que procedes?:

**¡Gracias por tu participación, estás dentro del sorteo!**



**POLITÉCNICA**  
"Ingeniamos el futuro"

CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL